

## 경영학과 교육과정표(심화)

2022학년도

학과장: 조 현 진 (서명)

구 분	교과목명	과목구분	수업 형태	시수		학점	이수시기			
				이론	실습		3-1	3-2	4-1	4-2
교양	마을공동체이해	핵심	이론	2	0	2	○			
	바리스타 실무	핵심	실습	0	2	2		○		
	<b>계</b>		-		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
전공	영상컨텐츠실습	일반	실습		3	3	○			
	상품기획실무	일반	이론	3		3	○			
	사회적가치평가실무	일반	실습		3	3	○			
	사회적경제실무	일반	이론	3		3	○			
	사회적가치체계관리실무	일반	이론	3		3		○		
	사업계획서실무	일반	실습		3	3		○		
	ESG경영이해	일반	이론	3		3		○		
	온라인유통실무	일반	실습		3	3		○		
	사회적금융실무	일반	실습		3	3			○	
	지역경제실무	일반	이론	3		3			○	
	리더십실무	일반	실습		3	3			○	
	브랜드마케팅실무	일반	이론	3		3			○	
	마케팅조사론	일반	실습		3	3			○	
	사회적가치사례연구	일반	실습		3	3				○
	기업사례연구	일반	실습		3	3				○
	자본시장론	일반	이론	3		3				○
	글로벌비즈니스실무	일반	이론	3		3				○
소비자행동분석	일반	실습		3	3				○	
<b>계</b>		-		<b>24</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
총계	<b>교양과목</b>		-	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>전공과목</b>		-	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
	<b>합 계</b>		-	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>58</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>15</b>