

경영학과 교육과정표(심화)

2023학년도

학과장:

조 현 진



구 분	교과목명	과목구분	수업 형태	시수		학점	이수시기			
				이론	실습		1-1	1-2	2-1	2-2
교양	마을공동체이해	핵심	이론	2	0	2	○			
	바리스타 실무	핵심	실습	0	2	2		○		
	계	-	-	2	2	4	2	2	0	0
전공	영상컨텐츠실습	일반	실습		3	3	○			
	상품기획실무	일반	이론	3		3	○			
	사회적가치평가실무	일반	실습		3	3	○			
	기업세무회계실무	일반	실습		3	3	○			
	사회적가치체계관리실무	일반	이론	3		3		○		
	사업계획서실무	일반	실습		3	3		○		
	ESG경영이해	일반	이론	3		3		○		
	온라인유통실무	일반	실습		3	3		○		
	사회적금융실무	일반	실습		3	3			○	
	지역경제실무	일반	이론	3		3			○	
	리더십실무	일반	실습		3	3			○	
	브랜드마케팅실무	일반	이론	3		3			○	
	마케팅조사론	일반	실습		3	3			○	
	사회적가치사례연구	일반	실습		3	3				○
	기업사례연구	일반	실습		3	3				○
	자본시장론	일반	이론	3		3				○
	글로벌비즈니스실무	일반	이론	3		3				○
소비자행동분석	일반	실습		3	3				○	
계	-	-	21	33	54	12	12	15	15	
총계	교양과목	-	-	2	2	4	2	2	0	0
	전공과목	-	-	21	33	54	12	12	15	15
	합 계	-	-	23	35	58	14	14	15	15